

CHINA HOME FURNISHING EXPO 2026



www.chfexpo.com



北京国际家居产业博览会

展会时间:

2026年3月12日-3月14日

展会地点:

北京·中国国际展览中心 [顺义馆]

Exhibition Date:

March 12-14, 2026

Exhibition Venue:

China International
Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC CL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

March 12-14, 2026

China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing

关于展会 **ABOUT CHF 2026**



CHINA HOME FURNISHING EXPO 2026

北京国际家居产业博览会

北京国际家居产业博览会将于**2026年3月12-14日**在北京·中国国际展览中心(顺义馆)举办。展会以“助力家居跨界资源融合，引领家居跨龄产业升级”为主题，融合北京建博会、北京定制家居门业展、北京软装展三展资源，在专注于整家定制、全屋软装、门窗定制、建筑装饰材料等家居全产业链产品与技术展示基础上，重点关注、开拓以智能家居、适老家居、户外家居为代表的高潜力增长板块。展会吸引来自全国范围内的行业优秀品牌企业在此首发新品，助力成长型企业加速孵化；帮助来自国内外经销商及代理商、外贸企业、家装公司、设计师及设计机构、房地产公司及民宿酒店等专业观众了解前沿趋势，尽览海量新品；是打通全产品链路，实现全产业链合作的绝佳商贸平台。

120,000m²

展示面积
Exhibition area

2,000+

参展企业
Exhibitors

150,000+

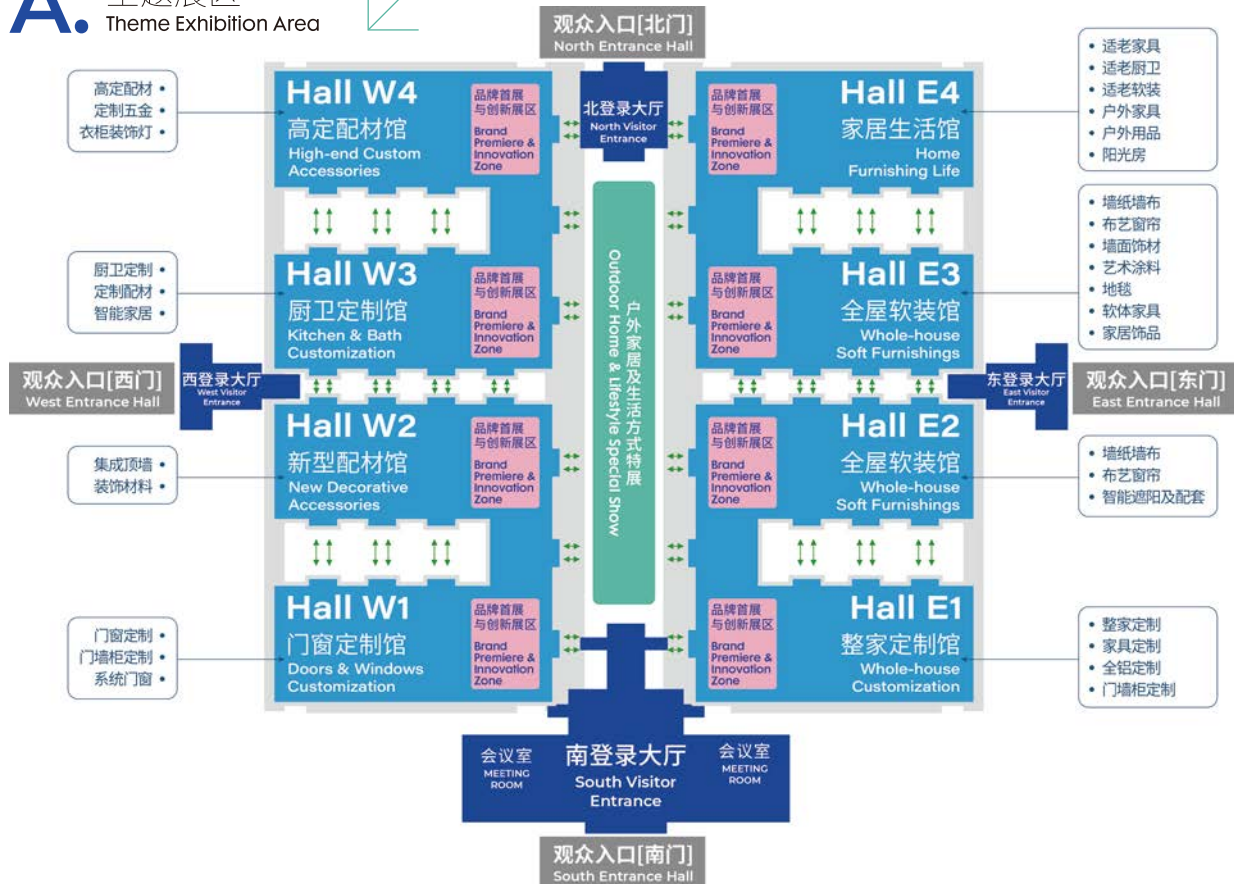
专业观众
Visits

March 12-14, 2026

China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing

展会规划 EXHIBITION PLANNING

A. 主题展区 Theme Exhibition Area



B. 特色展区 Featured Exhibition Area

户外家居及生活方式特展

随着消费者对美好生活空间的追求向纵深延展，户外家居市场持续扩容，逐渐从功能性消费转为现代品质生活的重要载体。在此背景下应运而生的户外家居及生活方式特展，创新性采用“场景化策展理念+沉浸式体验模式”双引擎驱动，通过原野旅居图景、院落生活美学、复合业态创新案例等维度，系统解构户外家居产品的空间叙事逻辑与人文价值内核。

C. 特色展区 Featured Exhibition Area

品牌首展与创新展区

品牌首展与创新展区是针对首次参展的新品牌、新技术和创新产品打造的C位黄金流量聚焦点，助力企业打通全产业链价值通路，为企业在首发经济与创新生态共振中催化品牌价值裂变与战略重构赋能。

March 12-14, 2026

China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing

展品类别 EXHIBIT CATEGORY



- | | | |
|----|--------|----------------------------------|
| 1 | 定制家居 | Custom Home Furnishing |
| 2 | 家居软装 | Soft Furnishing |
| 3 | 厨卫系统 | Kitchen & Bath |
| 4 | 门窗定制 | Doors & Windows Customization |
| 5 | 集成顶墙 | Integrated Ceiling & Wall |
| 6 | 定制配材 | Custom Accessories |
| 7 | 墙面装饰材料 | Wall Decorative Materials |
| 8 | 地面铺装材料 | Flooring Materials |
| 9 | 家具 | Furniture |
| 10 | 新型建材 | New Decorative Materials |
| 11 | 智能制造 | Intelligent Manufacturing |
| 12 | 智能家居 | Smart Home |
| 13 | 适老家居 | Elderly-Friendly Home Furnishing |
| 14 | 户外家居 | Outdoor Home Furnishing |

March 12-14, 2026

China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing

六大核心价值, 护航高品质参展效果

SIX CORE VALUES ENSURING HIGH-QUALITY EXHIBITION OUTCOMES

全产业链聚合， 一站式商贸对接

01

覆盖家居建材全品类展示，完整打通产业链上下游资源，尽览海量新品。展商可精准对接北方区域经销商及代理商、家装公司、设计师等专业买家，实现跨领域协同合作，加速供应链整合。

深耕北方市场30年， 精准触达高价值买家

02

主办方30余年行业积淀，深度渗透京津冀、东三省、华北、华东等核心经济圈，定向邀约100W+专业观众数据库。

三大IP展会资源联动， 流量与势能叠加

03

整合北京建博会、北京定制家居门业展、北京软装展三大垂直领域头部展会资源，形成矩阵化展示效应，吸引跨品类采购决策者，实现裂变式增长。

设计驱动产业升级， 抢占市场前沿趋势

04

联合多家设计师机构，以“设计+产业”双引擎模式赋能企业产品创新与场景化营销。POD设计力量、设计师观察团等活动贯穿全年，助力展商对接设计师资源。

对接全球资源， 搭建国际化商贸通道

05

背靠法国智奥会展集团(GL events)全球网络，覆盖海外媒体传播，多渠道触达全球买家。遍布欧亚及拉美的建筑家居行业展会资源，为企业出海探寻新路径，开启跨境贸易新通路。

场景化展销生态， 打造品牌声量高地

06

通过沉浸式主题展区设计，将展会从“产品展示”升级为“品牌加速器”，并利用抖音、小红书等数字化媒体矩阵打通跨圈层流量生态，为品牌提供定制化声量包，助力展商实现“品效销”三维增长。

March 12-14, 2026

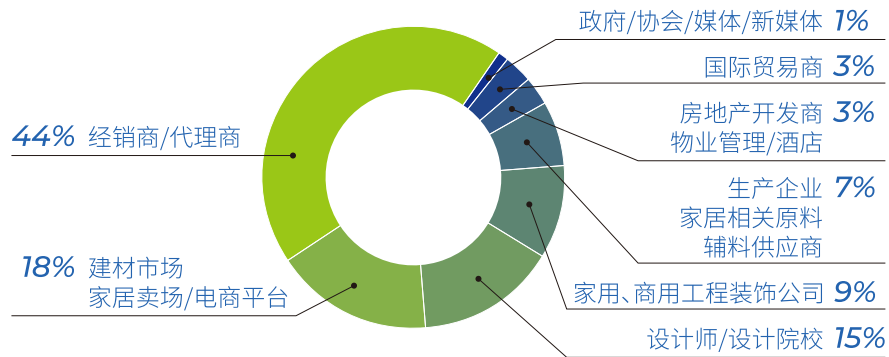
China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing

行业观众 INDUSTRY VISITORS



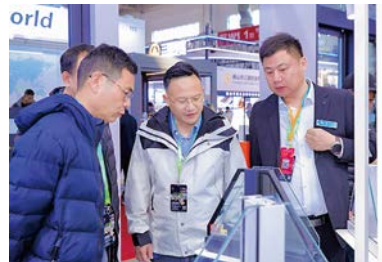
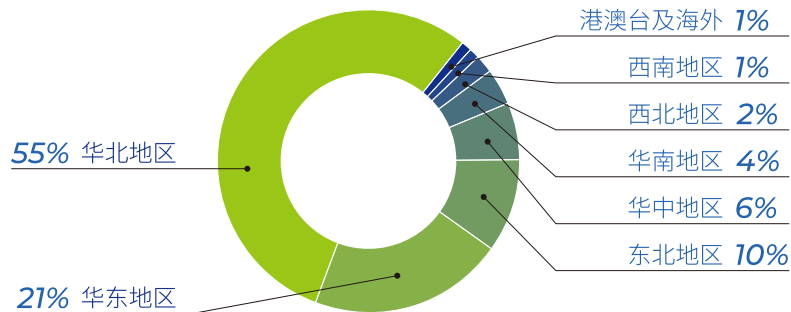
8大渠道链路，精准覆盖专业买家

观众类别以经销商/代理商为核心(占比44%),加之建材市场/家居卖场、设计师、家用/商用工程装饰公司类别观众,总占比超86%,构成展会交易达成的核心驱动力。



观众来源区域

CHF北京家居展立足华北,区域核心优势显著,精准覆盖北方家居产业消费密集地域,同时展会在东北、华东、华中地区具有一定影响力,观众来源覆盖全国。



March 12-14, 2026

China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing

主题活动 THEME ACTIVITIES



荣誉奖项

创居奖自 2024 年首届举办以来，始终聚焦行业多元创新趋势，致力于甄选年度最具代表性品牌。2025 年奖项再度升级，评审专家组联合 6 大行业协会及专业机构、媒体，设置六大奖项，致力于推动中国大家居行业创新发展。

年度卓越创新力大奖

年度营销创新力大奖

年度生产智造力大奖

年度产品创造力大奖

年度服务向新力大奖

年度设计创新力大奖

2026 年创居奖将联动更广泛的产业链生态伙伴，深化“创新力 + 落地性”双维评审体系，新增“供应链协同创新奖”等赛道，以更立体视角捕捉行业变革力量。通过奖项孵化、资源对接、技术共享等长效机制，持续为中国大家居产业升级提供标杆范本与生态动能，让创新价值从荣誉认证走向商业赋能。



中国家居产业链与供应链生态大会

聚焦大家居产业协同发展，围绕产品研发、智能制造、渠道革新三大主线，汇聚成品家具、定制家居、卫浴系统、智能设备、软装饰品等全品类供应链资源。通过技术研讨、趋势发布、资源对接三大核心模块，为行业打造一站式产业升级赋能平台，助力企业获取趋势洞察、资源链接及技术升级，推动行业从单品竞争向生态共赢跃迁。

目标群体

原材料商 / 技术方案服务商 / 家居制造商 / 跨境电商 / 设计机构 / 物流服务 / 供应链金融服务商等



北京智慧生活大会

以“科技重构生活本源”为核心理念，联合专业机构打造集前瞻性、人文性与实践性于一体的北京智慧生活大会。通过智慧生活方式展区、专业论坛等形式，呈现 AIoT 智能中控系统串联智能厨卫、智能锁具、智慧睡眠、自感应建材等家居场景的解决方案，来探讨智慧生活标准，让科技与人性在家居生活中深度交融。

目标群体

智能硬件开发商 / 智能家居制造商 / 智能家居经销商

整家定制与科技赋能及生态互联融合发展峰会

以参展企业需求为核心，搭建集产业链资源精准对接、前沿技术深度交流、品牌全域曝光于一体的高效平台，推动行业协同发展，助力企业实现精准获客、订单转化、生态合作三维增长。通过精准匹配、全年服务支持及定制化曝光方案，实现“展会三天→全年商机”价值延伸，为展商提供定制化推广策略，覆盖目标客群进行品牌赋能，推动新技术 / 产品的商业化转化。

目标群体

整家定制品牌商 / 智能家居企业 / 供应链企业 / 设计机构



门窗渠道商大会

以“战略协同、市场突破与生态共建”为主题，围绕门窗行业渠道商与厂家战略协同和信息互通，提升渠道商转化能力，拓展合作生态与市场增量，从“交易关系”升级为“价值共同体”的关键纽带，加强品牌与渠道商的合作，推广新产品与技术，分享行业趋势，共同开拓市场。

目标群体

门窗品牌厂商,经销商/代理商,设计/设计公司/工程/装修公司



户外家居新场景改造试验场

以“创造第三空间价值”为轴线，打造户外生活方式的商业进化舞台。创设实景改造区，由户外家具商与园艺品牌参与，联合改造老旧院落，发起「露营场景方程式」挑战赛，演示如何将阳台转化为「咖啡角」、「绿植市集」等盈利场景。由生活方式博主现场评选最具传播力方案，让每寸户外空间都释放商业价值。

目标群体

户外家具商 / 园艺品牌 / 生活方式博主



设计觉醒·材料革命共创论坛

以“从肌理到叙事”为主题，构建设计师、材料商、开发商的三方价值共创平台。由设计师深度解读各类前沿材料的空间表达逻辑，解锁材料应用灵感。材料商可据此创新商业价值提案，解析如何将软装材料升级应用，或进一步转化为艺术墙饰、空间装置等，打造可体验的情绪场景。这里是创意的碰撞场，更是让材料从实验室走向商业空间的加速器，让每一份设计洞察都能找到产业落地的锚点。

目标群体

室内设计师/软装厂商/商业地产及业主方



March 12-14, 2026

China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing

“展会+”营销模式, 365天全方位曝光

PROMOTIONAL EXPOSURE THROUGHOUT THE YEAR



北京国际家居产业博览会推广周期，
线上网媒、社交平台、搜索门户、
社群营销、自媒体、数据营销等
矩阵传播造势，365 天全方位曝光。

March 12-14, 2026

China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing



CHINA
HOME
FURNISHING
EXPO 2025

北京国际家居产业博览会

2025年3月6日-3月9日

中国国际展览中心(顺义馆) 首都国际会展中心

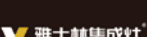
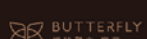
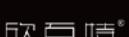
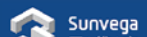
March 6-9, 2025

China International Exhibition Center (Shunyi Hall) •
Capital International Exhibition Center of China •



历届展商

PREVIOUS EXHIBITOR BRANDS

 OPPEIN 欧派	 TATA 木门 中·有·路·不·怕·困	 爱家高定 轻奢·高级·艺术·格调	 entive 亿田集成灶	 小尼宅配	 TUTTI 图特	 EGOL 易高家居	 SOTC® S.O.F.T.C.E.	 GIRWILL 路孚装饰组	 天坛请板 TINTAN
 梦天木作	 Goldea 金迪	 德盾 德国专利 防撬钢安全门	 简一·全屋定制 JITHOME	 HEYHOME	 华羽彭飞 HOVER PERFECT	 FESTOOL	 蓝炬星® 嘉瑞集成灶	 佰世达集团	 Medal 美多
 QILI 奇力吊顶墙面	 健森泥	 IGOODEN 好乐家 橱柜·衣柜·全屋定制	 兄弟门语® 木门·全屋定制	 圣象 power dekor	 rasch 德国朗饰软装	 盼盼木门	 FORUM 富胜家居	 GIRWILL 路孚装饰组	 火星入集成灶
 德丰泰 De Feng tai 美利家材料·厨卫五金	 3D 无波木门 全屋定制	 blum 百隆	 ARTKY 艺和集团	 Y 雅士林集成灶 厨卫健康厨房	 酷家乐	 三峰整家定制	 孟氏·爱派克	 欧派	 KED 金凯德
 ARTSKY 艾星 墙布·窗帘·软装	 AMSI 爱漫时 窗帘·墙布·墙纸·墙漆	 BIRKLEY 柏克利 让家更美丽	 VeryLux 威罗	 SOFRO 索弗伦软装 窗帘·墙布·涂料·墙饰	 玉兰家居	 BUTTERFLY 蝶舞·窗帘·软装	 布奇·简易生活 SIMPLE LIFE	 Topli 特普丽	 众帘 ZHONGLIAN
 CPM www.cpmdoor.com	 尚品本色 门·橱柜·高端定制	 HOLZER 霍尔茨	 欣百特®	 思·诺·尔·家 MY HOME MY STYLE	 大自然家居 NATURE HOME	 Sunvega 三维·家	 顶固 Topstrong	 FULUNTE 富伦特	 BJD 北金数控
 SiBOR 新标 门窗·衣柜	 Milan® 米兰软装 窗帘·墙布·墙纸·墙漆	 FAXON 范斯顿墙纸 一·好·墙·纸·一·路·走·来·	 NIKEFEILIN 妮可菲琳	 格莱美软装 墙纸·墙布·窗帘·软装	 CITYASER® 都市雅舍	 BAIR	 LEADSHOW 领航墙布·窗帘	 SHINE NICE	 嘉宝莉
 三果丁	 UNIWAL 欣旺壁纸·墙布	 十·井	 AFART 雅菲软装® 墙布·窗帘·墙纸·墙漆	 F 大·明·窗	 MINGA	 LUOMEN 洛曼窗家	 织颜窗帘	 Peiya 派雅门窗	 乾庄 KINGZEN 墙布·软装·窗帘·墙纸·墙漆
 ZILAN	 友邦吊顶 设计更好的顶与墙	 YUNQIAN 云倩	 KEISER 凯瑟	 Silk Touch® 恩·路·奇·地·毯	 JULIA TEXTILE	 ZPG 中·品·集·团	 展志天华® 木门·全屋定制	 超星 SUPERSTAR 墙·布·纸·漆·窗·帘·门·窗	 HE 海德博格 HEGO DIBO

注*:企业排名不分先后



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

CHINA HOME FURNISHING EXPO 2026

展会垂询: 中展智奥(北京)国际展览有限公司

联络地址: 北京市朝阳区北三环东路六号中国国际展览中心一号馆四层388室

展会官网: www.chfexpo.com

Contact us: CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

Address: Room 388, 4th Floor, National Exhibition Center,
No. 6 North Third Ring Road, Chaoyang District, Beijing

Website: www.chfexpo.com